

There's no (Swiss) Business like (Swedish) Showbusiness!

Eine Diplomarbeit untersucht, warum Schweden mit Pop & Rock erfolgreicher ist als die Schweiz - und zeigt, wo es bei uns hapert.

Schweden und die Schweiz sind von der Einwohnerzahl und dem Bruttonationaleinkommen her ähnlich. Auch sind ihre Pop-Musikszenen sehr aktiv. Doch während Schweden im grossen Stil Pop exportiert, wird die Schweizer Pop-/Rockszenen international kaum wahrgenommen. Diesen Gegensätzen und den Ursachen sind zwei Absolventinnen des Studiengangs Kulturmanagement der Universität Basel in einer Diplomarbeit nachgegangen.

Konkret verglichen wurden hauptsächlich die Musikförderung, die musikalische Bildung, die Kommunikation der Imagebüros, die Zusammenarbeit in der Musikbranche und – soweit dies möglich war – die Rolle der Populärmusik als Wirtschaftsfaktor. Die Autorinnen stützten ihre Arbeit auf Internetrecherchen, Befragungen und Expertengespräche mit Exponenten der Musikförderung, Musikindustrie und Medien, diverse statistische Unterlagen sowie bereits veröffentlichte Studien.

Zentraler Befund: Schweden ist im Musikexport erfolgreicher, weil die eigene Pop-/Rockmusik höheren gesellschaftlichen und politischen Stellenwert genießt, als dies in der Schweiz der Fall ist. Weiter zum Erfolg tragen bei:

- Die vom Staat getragenen kommunalen Musikschulen,
- viele unkonventionelle und praxisbezogene Förderprojekte,
- die internationale Vernetzung der Konzertagenturen,
- deren Bevorzugung einheimischer Talente,
- sowie die nur geringfügigen Berührungspunkte der Medien zu einheimischer Populärmusik

Handlungsbedarf besteht in der Schweiz, weil die Pop-/Rockmusik nach wie vor nicht als Wirtschaftsfaktor erkannt und entsprechend behandelt wird. Auch in der schweizerischen Landeskommunikation bestehen diesbezüglich einige Defizite. Dies zu ändern, ist in den Augen der Autorinnen auch möglich, bedingt jedoch den Einbezug von bildungs-, kultur- und wirtschaftspolitischen Aspekten gleichermaßen.

Karin Feusi, Daniela Küttel:

There's no (Swiss) Business, like (Swedish) Showbusiness!

Populärmusikförderung als Basis für einen erfolgreichen Musikexport?

Ein Vergleich zwischen Schweden und der Schweiz.

Diplomarbeit im Masterprogramm Kulturmanagement der Universität Basel